



2009年度广州工程技术研究 开发中心年会在我司召开

3月24日广州市科技和信息化局在我司召开了广州市2009年度工程中心年会。广州市127家省、市级工程中心负责人以及各区县科信局人员共160多人参加了会议。科信局王桂林副局长、天河区廖国胜副区长、省科技厅钟自然副处长和市发展改革委、经贸委的相关处室领导出席了会议。

会议首先由科信局发展计划处对2009年工程中心的工作作了总结。随后广东威创公司技术总监卢如西先生、天普公司总裁傅和亮博士，分别就工程中心在公司开展技术

创新方面作了详尽的介绍。会议首次对已经验收通过的44家工程中心发放了牌匾，首席科学官侯永敏博士代表公司领取。紧接着，省科技厅、市发展改革委、经贸委的领导结合自身的工作重点与推进工程中心的工作先后作了讲话。最后，年会特别邀请了中科院能源所廖翠萍研究员作了题为“发展低碳经济与战略新兴产业”的专题讲座，较系统地介绍了国际气象会议的争论、低碳经济的概念及对我省的经济带来的影响。

本次年会不但给出席会议的代表们带来了丰富资讯和政府部门最新的政务动态，更让代表们享受了一场最热门的科学知识和成功的创新典型的盛宴。

(转载广州市科信局网站报道，有增删)

节能减排，从点滴做起

——记2010年ISO14001环境管理体系年度审评会

2010年ISO14001环境管理体系的年度审评于3月16、17两日在公司顺利开展。审查专家对公司的环境管理文件进行了审查，并到车间、仓库、锅炉房等区域作了现场考察，提出了很多改进意见，对公司2009年环境目标、指标、管理方案的完成情况以及2010年度环境目标、指标、管理方案给予了高度的评价。2009年，公司在厂区内建成了处理能力达到450m³/天的污水处理站，经处理，公司排放的污水达到一级排放标准，远高于生活污水的排放标准。2010年，公司计划对废弃热水进行回收利用，实现年节约柴油约20吨。

3月30日，环境管理者代表王晓岩总监组织各部门负责人召开了ISO

工作小组内部会议，发出了在全公司范围内推行节能降耗措施的号召，要求大家从节约用水、用电开始，逐步深入贯彻ISO14001环境管理体系的精髓。会上，工程部陈肖坤部长简要介绍了公司水电管理区域的划分情况及2009年的水电用量统计。经讨论，各部门明确了各自的管辖区域。会后，各部门组织内部讨论，以2009年

的能耗数据为参考，制定了2010年2季度的节能降耗目标及具体措施。公司内掀起了一股节能减排的热潮。

公司的环境管理方针是“以人为本，保护环境，遵守法律，预防污染，持续改进”，希望大家铭记于心，为阳光、为生命、为可持续发展贡献自己的力量。

(通讯员 李卓欣)

我们和春天的约会

——记番禺百万葵园植树踏青活动

为了更好地提升组织的凝聚力和员工的归属感，营造积极向上的团队工作氛围，加强公司内部员工交流，丰富员工的业余文化生活。2010年由人力资源部牵头，联合工会、总裁办在公司总部开展主题为“激情工作·快乐生活”的系列员工活动。为了让大家一起分享这个灿烂的季节，感受春天的气息，3月27日，我们展开了一季度主题为放飞心情·亲近自然番禺百万葵园植树踏青活动。

活动消息一发布，就得到了同事们的积极响应，报名十分踊跃。38人报名参加了这次活动，怀揣着绿色的期望，大家植树的热情都很高，植完树，大家还在公司预先

准备好的绿色心愿卡中填下了自己对环保、对公司、对生活的美好希望。下午的自由行让大家更加自由的置身于大自然中，去感受百万葵园的姹紫嫣红，缤纷的七彩花田，浪漫的薰衣草之恋、灿烂的向日葵基地……满园的鲜花，让人沉浸在花海中流连忘返。

一天的时间很快就过去了，根据问卷反馈，大家都觉得这次活动非常有意义，既可以促进内部的沟通互动，提高团队的合作意识，又可以缓解工作上的压力。我们把欢乐留在了葵园，把更大的热情投入到了未来的工作中。

(通讯员 李文静)

文化传播来自于细节 阳光理念重在于认同

——记东北大区企业文化及产品知识竞赛

3月6日上午，在沈阳近郊天沐温泉酒店二楼会议室进行了为时两个小时的公司企业文化及产品知识竞赛，东北大区共18位成员参与了本次竞赛，活动中参赛队员踊跃发言，专业答题；现场观众（大区其它人员）热情高涨，掌声不断，现场气氛紧张，热烈。

活动在集体舞蹈《走向复兴》的音乐声中拉开了序幕，赵树林经理简单介绍了活动的流程，各小组宣读了组训后，正式进行了竞赛环节，竞赛共分三个部分，第一个部分为企业文化知识必答与抢答题组合；第二个部分为产品知识必答、抢答题及企



业文化创意题的组合；第三个部分为产品知识必答、抢答题组合。

两个小时竞赛，赵经理幽默风趣、灵活机智的主持风格，为竞赛增添了不少光彩。从必答环节进入到抢答环节，现场的竞争更是激烈。宣读题目时，队员们屏住呼吸，紧张的气

氛提升到了全场最高点。抢答环节中因过度紧张，个别小组提前抢答，主持人酌情给予了扣分处理。在创意题环节，大家纷纷说出了自己对“阳光天普”的认识。吉林三宝队就公司对产品质量的严格把控、与复旦及中大合作成立联合实验室、09年为员工购买商保等工作给予了高度评价。

公司对产品质量的严格把关、对社会贡献的责任心，让大家感到做为一名天普人的自豪；公司对员工生活上的体贴入微，更是公司人文关怀文化的体现，进一步加深了大家对企业文化理念的认同。

(通讯员 朱槟如)